



REPORT CONVEGNO
**“TURISMO IN MONFERRATO? REALTÀ, ESIGENZE E
ASPETTATIVE”**

PROMOSSO DA MON.D.O.

Teatro Comunale di Moncalvo, 24 ottobre 2010



Come rilanciare il turismo in Monferrato richiamando visitatori da tutta Italia e dall'Estero? Ci ha pensato Mon.D.O. (Monferrato Domanda Offerta) Consorzio che, animato dal consueto impegno e spirito di iniziativa nella promozione del territorio, ha organizzato un incontro significativo con i tour operator nell'ambito del progetto "Sogni, Emozioni in Monferrato".

"Turismo in Monferrato? Realtà, esigenze e aspettative - Laboratorio di idee per lo sviluppo turistico del Monferrato e della piana del Po" è il titolo del Convegno organizzato a Moncalvo il 24 ottobre 2010.

Ospiti una settantina di persone tra operatori turistici arrivati da Piemonte, Liguria, Lombardia, Puglia, specializzati in incoming, turismo enogastronomico, gruppi Italia ed Estero, ed ancora giornalisti, soci del Consorzio, Sindaci dei Comuni, operatori dell'accoglienza e della produzione tipica del territorio, accolti dai saluti di **Maria Cristina Crotti**, Vicepresidente di Mondo, e di **Massimiliano Vacchina**, Assessore alle manifestazioni del Comune di Moncalvo.

Suggestiva scenografia, a far da sfondo ai relatori, scorci fotografici degli ineguagliabili paesaggi monferrini, scattati da **Adriano Bacchella**, che già da soli sarebbero bastati a conquistare gli operatori turistici e il pubblico presente.

Introdotti dal moderatore **Claudio Galletto**, giornalista pubblicista e corrispondente de "Il Monferrato" a Moncalvo, gli interventi hanno offerto numerosi spunti interessanti, approfonditi dal costruttivo e partecipato dibattito finale.

"Unicità, comunicazione, sinergia" sono le tre parole chiave per aprire il territorio al successo turistico che merita, secondo la docente dell'Università degli Studi di Torino, **Mariangela Tomasi**. *"Bisogna creare appeal attraverso eventi di richiamo, mettere a punto un brand, fare in modo che il territorio si renda realmente conto che il turismo genera sviluppo"* ha auspicato la Tomasi.

Sulla stessa linea il fotografo professionista **Giorgio Sandrone**: *"In Monferrato esiste la percezione di un qualcosa ancora da scoprire, da comunicare e valorizzare. Con il mio lavoro ci si rende subito conto dell'importanza di cosa e come comunicare, chi si vuole raggiungere: per farlo si rende necessaria la qualità, l'emozione, nello stesso modo secondo cui in una fiera si espongono i prodotti più belli, perché il turismo vive di immagini e delle impressioni che queste lasciano"*.

Tra il Monferrato e i visitatori è amore a prima vista. È successo anche a **Paolo Galliani**, giornalista de “Il Giorno”, rapito dalla bellezza del territorio in occasione di un press tour promosso da Mondo. Il giornalista ha raccontato la sua sorpresa nel visitare una città come Casale Monferrato *“una vera e propria città d’arte dalla profondità storica e culturale tutt’altro che anonima”*.

I villaggi attorno sono stati per lui, lungo la recente visita in Monferrato, un’autentica scoperta di un territorio magari poco segnalato a livello stradale ma ben conservato e di fascino.

Le colline racchiudono come uno scrigno un immenso e invidiabile tesoro artistico culturale, così come ha ricordato l’archivista paleografa della Diocesi di Casale e titolare dello Studio La Ricerca, **Manuela Meni**: *“Si tratta di un patrimonio non solo rappresentato dallo straordinario Sacro Monte di Crea, ma da tante altre piccole perle: le chiese, i castelli ma anche le residenze private, i giardini storici, la storia stessa del Marchesato del Monferrato”*.

Come non ricordare l’eccellenza enogastronomica, già largamente apprezzata e rinomata? **Valter Valle**, Presidente provinciale degli agronomi di Asti e dell’Enoteca Regionale Delle Colline Alfieri dell’Astigiano, ha individuato i prodotti agroalimentari come *“elementi di unicità”*.

Tanti e preziosi gli interventi del pubblico, che forte di un’esperienza pluriennale sul territorio ha dispensato consigli e suggerimenti. *“Occorre affezionare il cliente al luogo, invogliarlo a tornare e a creare un buon passaparola”* ha affermato **Maria Sormani**, de La Locanda dell’Arte, azienda socia di Mondo.

“Dobbiamo essere innovativi e competitivi, l’organizzazione di un viaggio si basa ormai quasi unicamente sulla rete Internet” è stato il commento di **Maurizio Vellano** di Cà San Sebastiano, socio del Consorzio.

Vito Carenza, del tour operator SoloVentoVacanze, ha auspicato maggiori interventi dei privati per il territorio.

Il Sindaco di Casale Monferrato **Giorgio Demezzi**, si è espresso riguardo al contributo del Comune di Casale all’interno di Mondo, *“una realtà che si è promesso di continuare a supportare”* ha affermato, aggiungendo *“visto il periodo di gravi tagli da parte delle Istituzioni circa gli investimenti nella cultura e nel turismo, bisogna adoperare in maniera strategica quelle poche risorse disponibili”*. Interessante l’intervento di **Giovanni Spinoglio**, Sindaco di Coniolo, che ha rilevato l’importanza di far comprendere al Monferrato stesso, cifre alla mano, quanto in termini economici porti il turismo nel nostro territorio *“poiché i visitatori arrivano davvero”*.

La giornalista **Chiara Cane** ha aggiunto come il brand sia da creare sulla base di tante piccole eccellenze che contraddistinguono il territorio in questione, sempre basandoci sulle emozioni.

Innovativo il progetto brevemente illustrato dall'attuale Presidente di Mondo, **Alessandro Lanteri**, sulle Eco-olimpiadi *“Evento innovativo e di attrattività anche alla luce del trend attuale che vede il turista attento nella scelta degli sport all’aria aperta e le attività a zero impatto ambientale”*.

Turismo in Monferrato? Le prospettive non mancano grazie al lavoro di Mon.D.O., meritevole soprattutto di aver allargato il bacino d'utenza grazie alla collaborazione costante con operatori turistici di tutta Italia e non solo; molti tour operator infatti lavorano anche per il mercato estero, soprattutto Nord Europa.

L'Amministrazione del Consorzio ha espresso grande soddisfazione sulla scia del risultato positivo dell'evento: *“Questo Convegno ha rappresentato una svolta strategica per Mondo. Sono giunti preziosi e fondamentali contributi sia dai relatori che da tutti gli intervenuti. Sicuramente serviranno a definire le future linee guida per lo sviluppo turistico del territorio, dal Monferrato alla piana del Po. Mondo ha vinto la scommessa di porsi al centro del crocevia per una vera crescita turistica e dunque anche economica del Monferrato e della circostante area pianeggiante, conciliando pubblico e privato in forma sinergica. Un grazie a **Maria Luisa Torre** e a tutti coloro che hanno con passione lavorato al Convegno, determinandone lo straordinario successo. Sono emerse idee, nuovi contenuti, prospettive: una ricchezza di suggerimenti che andranno opportunamente supportati da idonei finanziamenti e adeguato sostegno da parte delle Istituzioni e dei Soci del Consorzio”*.

Info: Mon.D.O. tel./fax 0142 457789, mondo@monferrato.org