

# MONDO

Monferrato

Domanda

Offerta

per



## **SEMINARI DI FORMAZIONE TURISTICA PER AMMINISTRATORI PUBBLICI**

Alessandria, 28 marzo e 10 giugno 2011

Incontri organizzati da **Mon.D.O.**  
con il contributo della **Società Palazzo del Monferrato**  
e della **Camera di Commercio di Alessandria**

### **Programma seminario formativo - 28 marzo 2011**

a cura della Prof.ssa Mariangela Tomasi  
docente presso l'Università degli Studi di Torino

L'incontro intende dimostrare la potenzialità economica del turismo, settore ancora non attentamente valutato e valorizzato soprattutto in Piemonte come fonte occupazionale e di reddito, di scarso impatto ambientale, che può divenire utile cassa di risonanza e supporto al mondo agro alimentare di qualità e di nicchia, all'eccellenza artigiana e, se necessario, complementare all'industria.

Si vuole introdurre alle problematiche del turismo nei suoi molteplici aspetti ed illustrare i diversi compiti e ruoli degli attori operanti nel settore: amministratori pubblici ed operatori privati.

Dopo una presentazione delle attività svolte da Tour Operators, Agenzie di Viaggi nonché da Cral ed Associazioni, indispensabili partners per la vendita della destinazione "Piemonte/Monferrato/Lomellina, saranno forniti elementi di approfondimento e riflessione sui seguenti argomenti:

- Elementi di base di "Marketing Territoriale"
- Flussi turistici in Piemonte ed impatto economico sul territorio in esame (Provincia di Alessandria/Monferrato e zone limitrofe aderenti al progetto stesso) - (Attualità/Prospettive/Peculiarità)
- Opportunità territoriali da evidenziare e riaffermare;
- Criticità da individuare e risolvere all'interno del sistema turistico complessivo
- Analisi dell'offerta Monferrato/Lomellina
- Il prodotto turistico: composizione e caratteristiche

- Promozione del prodotto turistico
- Commercializzazione del prodotto turistico: dinamiche, attori e protagonisti.  
Ruoli, attività ed esigenze di Tour Operators ed Agenzie di Viaggi  
Associazionismo culturale, sportivo e naturalistico
- Ruoli degli Amministratori Pubblici
- Target della domanda /Tour Operators, Agenzie di Viaggi, Mondo Associativo
- Analisi delle necessità, delle problematiche degli operatori turistici; tempi e metodi delle diverse fasi del turismo: produzione e distribuzione tradizionale e multimediale
- Opportunità di interazione e collaborazione tra pubblico & privato
- Promozione territoriale (che cos'è, come si deve fare e soprattutto chi la deve fare. Necessità di fare sistema evitando individualismi e campanilismi controproducenti ed inutili
- Analisi dei rapporti e competenze tra Stato – Regioni - Enti Locali sul tema del turismo territoriale. (Potenzialità legislative ed opportunità amministrative)

L'incontro si svolge presso la Camera di Commercio di Alessandria in via Vochieri 58, dalle 9,30 alle 17,00, come di seguito descritto:

Ore 9,30 Accredito partecipanti

Ore 10 Inizio seminario

Ore 13 Break pranzo offerto dalla Camera di Commercio

Ore 14,30 Ripresa dell'attività

Ore 17 Termine dei lavori

---

Il programma del 2° incontro previsto per il 10 giugno 2011 verrà comunicato prossimamente.

Per info: Mon.D.O. tel. 0142 457789 cell. 335 5620428