

Riso&Rose in Monferrato: pronti a partire

● Tre weekend, una trentina di località coinvolte, un numero di eventi incredibile

Casale Monferrato

Tre fine settimana, una trentina di località coinvolte con un numero di eventi da perderci la testa.

È Riso&Rose in Monferrato.... bellezza! La parafrasi in chiave cineteca serve per chiudere in una sintesi i punti forti e deboli di questo evento che giunto alla sua tredicesima edizione avrebbe magari bisogno di un po' di lifting. Botto iniziale l'undici di maggio, chiusura il ventisei dopo aver contato in Monferrato parecchie di de-

cine di migliaia di visitatori. A parte la novità di quest'anno con epilogo settembrino a Casale per appuntamento florovivaistico ad hoc, si ripete il cliché dei tanti eventi in tanti luoghi, uniti nella logica del contenitore-evento al cui interno gli spazi sono iper frammentati: aree per mostre, esposizioni, vendita, intrattenimento e spettacolo, contemplando interessi e prodotti per tutti i gusti, spaziando dal florovivaismo all'arte, dall'enogastronomia all'hobbistica femminile, senza dimenticare i tanti mercatini nei borghi ricchi di oggetti, profumi e sapori. Alle ormai classiche proposte, si aggiungono novità im-

perdibili per gli amanti della natura, con percorsi a piedi o in bici ed eventi per promuovere scoperta e valorizzazione della biodiversità. Gli organizzatori di Mon.do dichiarano che il tema trasversale 2013 è "Biodiversità e Paesaggio con attenzione all'arte e alla storia", obiettivo e progetto ampi appena poco meno del programma del governo Letta. Riso&Rose vuole essere traino per il turismo in Monferrato, lo rimarcano il neo Presidente Vernetti e la direttrice di Mondo Maria Luisa Torre, perché il Monferrato è vicino, ha bei panorami, belle aziende e bei prodotti. Il turismo che si richiamerà an-

che attraverso il nuovo portale - molto ben fatto - www.monferrato.org. "Oggi gran parte del turismo transita in rete - spiega Vernetti - pertanto il nuovo portale sarà lo strumento principale del Consorzio per il rilancio nazionale ma anche internazionale del Monferrato. Si tratta di un nuovo portale dinamico di territorio, che offrirà visibilità in primo piano ai soci privati, che potranno proporre direttamente le loro offerte e i loro servizi, e ai soci pubblici, che interverranno in modo attivo e autonomo per postare già in home page le loro iniziative di rilevanza turistica".

U.Ber.



La Monferrina simbolo di 'Riso & Rose'

Botto iniziale il prossimo 11 maggio,
 chiusura il 26
 con anche un epilogo
 settembrino a Casale:
 da non perdere

