UNI-ASTISS POLO UNIVERSITARIO
www.uni-astiss.it ASTI STUDI SUPERIORI

Asti Città Green

Incubatore non tecnologico di imprese giovanili



Associazione culturale "Guglielmo Caccia 'detto il Moncalvo' e Orsola Caccia"ONLUS Moncalvo (AT)

CORSO BREVE DI ALTA FORMAZIONE

per imprenditori e start-up dei settori
turistico-ricettivo, enogastronomico e culturale

"Start-up e imprese innovative: tecniche di management e marketing per la valorizzazione in chiave turistica delle risorse enogastronomiche e culturali del territorio"

L'idea guida

L'idea alla base del percorso formativo è quella che lo sviluppo intelligente del settore turistico e culturale possa costituire un veicolo promozionale del territorio nonché il volano per lo sviluppo economico dello stesso, valorizzando in tal modo le opportunità di crescita derivanti dal riconoscimento UNESCO dei paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato e dall'Expo 2015.
A tal fine i corsi formativi si focalizzeranno in particolar modo su come valorizzare sia le risorse dell'enogastronomia e dell'artigianato locale che quelle paesaggistiche ed artistico-culturali per poter offrire un prodotto turistico e culturale competitivo non solo da offrire ai potenziali turisti ma da esportare verso il mercato italiano e quello estero mediante le agenzie di incoming. Il corso avrà quindi un approccio decisamente gestionale ed operativo con insegnamenti di management, marketing e di business plan utili al miglioramento delle strategie imprenditoriali e all'accrescimento del vantaggio competitivo aziendale.

Destinatari

Imprenditori e start-up dei settori turistico-ricettivo, enogastronomico e culturale.

Sede del corso

Il corso avrà luogo presso UNIASTISS Polo Universitario Asti Studi Superiori, Area Fabrizio De Andrè 14100 Asti.

in collaborazione con

ASTINNOVA

media partner

Palazzo Mazzetti

Durata del corso
La durata complessiva del corso è pari a 32 ore di lezione suddivise in 8 incontri formativi da 4 ore cadauno.

Programma e calendario di svolgimento delle lezioni
Le lezioni si svolgeranno il sabato mattina dalle ore 9 alle ore 13.
Le giornate in cui si svolgerà il corso saranno le seguenti:

• ***Sabato 9 maggio 2015***	***Analisi del territorio***	***Andrea Monti***
• ***Sabato 16 maggio 2015***	***Gestione dell'agenda***	***Paolo Sbuttoni***
• ***Sabato 23 maggio 2015***	***Sviluppo turistico locale***	***Enrico Ercole***
• ***Sabato 30 maggio 2015***	***Innovazione e start-up***	***Silvio Porcellana***
• ***Sabato 6 giugno 2015***	***Conservazione e potenziamento del valore d'impresa***	***Riccardo Peratoner***
• ***Sabato 13 giugno 2015***	***Business plan***	***Maurizio Cisi***
• ***Sabato 20 giugno 2015***	***Content marketing e media relations***	***Stefano Labate***
• ***Sabato 27 giugno 2015***	***Management dei beni culturali***	***Andrea Monti***

Modalità di svolgimento delle lezioni
Le lezioni saranno caratterizzate da una forte impronta operativa grazie all'analisi di casi di studio e allo svolgimento di simulazioni pratiche.

INFORMAZIONI OPERATIVE

Costo del corso completo (8 lezioni): euro 350 IVA inclusa.
E' prevista la possibilità di acquistare anche un pacchetto che prevede la partecipazione a 4 lezioni a scelta al prezzo di euro 200 IVA inclusa.

Iscrizioni: entro il 20 aprile 2015, via e-mail all'indirizzo segreteria@uni-astiss.it

N.B. Il corso verrà attivato nel caso in cui vi siano almeno 10 iscritti.
In caso di attivazione del corso verranno inviati ai partecipanti gli estremi per il pagamento della quota.

Per informazioni contattare la segreteria organizzativa:

Polo Universitario Asti Studi Superiori
Segreteria di Direzione
0141-590423 (int. 2)
segreteria@uni-astiss.it